

# Créez votre première Newsletter facilement avec MailChimp

## Type

- Workshop initiation
- Cycle Expertise
- Accompagnement

## Description

De nos jours il est important de communiquer régulièrement et efficacement avec sa base de données. Cependant, en tant qu'entrepreneur individuel, ce n'est pas toujours évident de savoir comment s'y prendre, quel(s) logiciel(s) utiliser. Sans compter le manque de temps et le peu de budget... De nombreuses solutions existent en ligne, permettant de créer et diffuser des campagnes emails très professionnelles. MailChimp est l'une d'entre-elles. Gratuit, d'une utilisation intuitive, cette plateforme a tout pour plaire... Une fois les premières étapes d'apprentissage passées.

## A qui s'adresse ce workshop ?

Ce workshop s'adresse aux entrepreneurs désireux de communiquer régulièrement et professionnellement avec leur base de données.

## Contenu / Déroulé

Lors de ce workshop, nous réaliserons ensemble une newsletter, étape par étape.

### Contenu :

- Présentation de MailChimp (pour qui et pour quoi) et des différents composants de la plateforme.
- Zoom sur la liste de contacts : bien penser et préparer sa liste de contacts en fonction des pré requis MailChimp et des attentes que l'on a.
- Création de la newsletter : du choix du template à l'envoi (inclu des conseils sur comment construire sa newsletter, les éléments à incorporer pour encourager la lecture et le clic sur lien, l'aspect visuel, le ton et le message que l'on souhaite véhiculer)
- Analyse et partage de la newsletter après envoi
- Session de questions/réponses.

Avant le workshop, il est recommandé que chaque participant note ses attentes et ses objectifs.



**Catherine TROTIN**

### Experte en Marketing

Diplômée d'un Master en Langues et Commerce International, spécialité PECO-CEI (Pays d'Europe Centrale et Orientale et Communauté des Etats Indépendants), elle a commencé sa carrière en 2007 à Moscou, Russie, où elle a créé la fonction communication et marketing du bureau moscovite du groupe d'audit et de conseils "Mazars". En janvier 2014, elle déménage à Istanbul où elle a travaillé successivement pour une entreprise familiale de chaussures en cuir puis pour une designer de bijoux. Dans les deux cas, elle a mis à profit son expérience russe dans la mise en place de fonction marketing et de consolidation. Elle parle français, anglais, russe et turc et met ses compétences au profit d'entrepreneurs souhaitant créer ou structurer leur activité marketing.

### Dates :

Lundi 15 Janvier 2018

### Tarifs :

50€ pour les membres  
65€ pour les non-membres